

# Internacionalización

...de la Educación Superior...

*Cecilia Díaz Oreiro,  
Decana,  
Sistema de Estudios de*





**Project: Cooperation on  
Doctoral Education between  
Africa, Asia, Latin America and  
Europe. European University  
Association-EUA**

**Reforzar los valores académicos en la internacionalización de  
la educación superior:  
Una llamada a la acción**

**RE-THINKING INTERNATIONALIZATION**

Los numerosos beneficios duraderos de la internacionalización en el ámbito universitario son ampliamente reconocidos como fundamentales. Los más notables son:

- Mejora de la calidad de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación.
- Mayor compromiso con las cuestiones y con los actores nacionales, regionales y mundiales.
- Mejor preparación de los estudiantes como ciudadanos globales y nacionales como miembros productivos del mundo laboral.
- Acceso a los estudiantes a programas que no están disponibles o que se encuentran escasos en su país de origen.
- Mayores oportunidades para la mejora del profesorado y, a través de la movilidad, la disminución del riesgo de "endogamia" académica.
- Posibilidad de participar en redes internacionales para llevar a cabo investigaciones sobre cuestiones urgentes a nivel local y en el extranjero y beneficiarse de la experiencia y de las perspectivas de los investigadores de otras regiones del mundo.
- Oportunidad de situar el desempeño institucional en el contexto de las mejores prácticas internacionales.
- Mejora de la formulación de políticas institucionales, gobernanza, servicios estudiantiles, actividades de apoyo y aseguramiento de la calidad mediante el intercambio de experiencias más allá de las fronteras nacionales.

# Internacionalización

- Su objetivo es mejorar la calidad y elevar el nivel académico de los programas de educación superior y de profesores y estudiantes.
- Es el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y global en la docencia, la investigación y el servicio y extensión de la educación superior.

# *Five Myths about Internationalization*

Jane Knight, University of Toronto

## **1º MITO:**

LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS COMO AGENTES INTERNACIONALIZADORES.

**Más estudiantes extranjeros en el campus = mayor internacionalización del currículo y la cultura de la institución**

\*Es una idea bien intencionada pero casi nunca funciona de esa forma.

# Movilidad Estudiantil

- Según estadísticas de la UNESCO del 2011 los estudiantes internacionales pasaron de 2,5 millones en el 2004 a 3,43 millones en el 2009.
- La mayoría estudian en USA, Europa Occidental, Canadá y Australia.
- Solamente un 2% de los estudiantes que están fuera de su país de origen, estudia en América Latina y el Caribe.

# Movilidad Estudiantil

- La fuga de cerebros disminuye la capacidad de los países en desarrollo y sus instituciones para retener el talento humano necesario para su prosperidad, su progreso y su bienestar social.
- El reclutamiento de estudiantes internacionales puede a veces llevarse a cabo por medio de prácticas cuestionables y poco éticas.

# *Five Myths about Internationalization*

Jane Knight, University of Toronto

## **2º MITO:**

LA REPUTACIÓN INTERNACIONAL COMO  
INDICADOR DE CALIDAD

**Cuanto más internacional es una universidad (en términos de estudiantes, profesores, currículo, investigación, etc.), mejor es su reputación y por ende, mejor es la universidad.**

\*¿es éste realmente un indicador robusto de calidad?



# “Universidad de clase mundial”

- La búsqueda de un modelo único de excelencia, encarnada en la noción de una “universidad de clase mundial” puede resultar en la concentración de recursos, inclusive en una sola institución, y evitar que se genere un sistema diversificado que puede responder a objetivos diferentes.
- Las franquicias de la educación superior proporcionan el plan de estudios y el diploma sin involucrarse directamente en el programa. Es la “McDonaldización” de la educación superior.

# ¿Educación superior como mercancía o como bien público?

- ¿Debe la educación superior ser un bien comercial y perder su carácter de bien público y derecho ciudadano?
- Según la Organización Mundial del Comercio, la educación superior es un servicio comercial (un bien de importación y exportación) y debe estar regulado como tal.
- Además puede ser una extensión del nacionalismo político con connotaciones de control.

# *Five Myths about Internationalization*

Jane Knight, University of Toronto

## **3º MITO:**

### LOS CONVENIOS INSTITUCIONALES INTERNACIONALES

**Cuanto mayor es el número de convenios internacionales y membresías a redes de una universidad, mayor es su prestigio y su atractivo para otras instituciones y estudiantes.**

\*Muchas instituciones no pueden manejar tantos convenios y estos se quedan en el papel, no resultan en colaboraciones académicas funcionales. La cantidad pasa a ser más importante que la calidad.

# *Five Myths about Internationalization*

Jane Knight, University of Toronto

## **4º MITO:**

### **ACREDITACIÓN INTERNACIONAL**

**Cuanto más internacional es la acreditación, mayor es la internacionalización y por ende mejor es la institución.**

**\*Esto es absolutamente falso**

# *Five Myths about Internationalization*

Jane Knight, University of Toronto

## **5º MITO:**

### LA MARCA GLOBAL

**El propósito de la internacionalización es mejorar la imagen de la universidad a nivel global.**

\*Se confunde la internacionalización con una campaña internacional de *marketing* pero los objetivos de ambas cosas son diferentes ya que la segunda no es necesariamente de carácter académico.

\*La internacionalización puede llevar a mayor visibilidad internacional pero el reconocimiento no debería ser el objetivo sino un "efecto secundario" (*a by-product*).

# Visibilidad Internacional

- En la búsqueda de reputación internacional, estimulada por los rankings, se cae en la selección de socios internacionales más por el deseo de ganar prestigio por asociación que por interés genuino en la cooperación.
- Esto puede resultar en la exclusión de asociaciones con muchas instituciones importantes y de alta calidad.

# Conclusiones

- La internacionalización no es un objetivo en si mismo, es un medio para obtener beneficios para nuestra institución.
- Los beneficios de la internacionalización son claros. Es responsabilidad de las instituciones de educación superior hacer todo lo posible por evitar o limitar sus posibles consecuencias negativas.



Internationalisation must be adopted and understood at every level